

## **Utilidad Práctica de la Matriz FODA en la Planificación Estratégica de Campañas**

---

**NDI Domingo 2 de Marzo 2003- Presentación de Jonny Martínez, Becario del NDI 2001**

### Navarrete

- Municipio de la Provincia de Santiago, República Dominicana
- Habitantes: 60,000 Aproximadamente
- Ciudadanos con derecho a voto, conforme datos elecciones 2002: 21,282 electores

### Elecciones 1996 (Primera Vuelta)

- PRD 48%
- PLD 36%
- PRSC 14%

### Elecciones 1998

- PRD 52%
- PLD 28%
- PRSC 19%

### Elecciones 2000

- PRD 48%
- PLD 10%
- PRSC 36%

### El PLD a Partir del Año 2001 en Navarrete

Desde el mes de junio del 2001 y como consecuencia de los cambios generados en el partido a partir del VI congreso Profesor Juan Bosch, comenzamos a poner en práctica la metodología de diagnóstico que se resume en las siglas FODA (Fortalezas-Oportunidades y Debilidades-Amenazas). La misma nos permitió hacer una evaluación de la situación del partido, para desde ella planificar nuestro desarrollo, dicha evaluación dio los siguientes resultados:

#### *Fortalezas:*

- Un nuevo equipo de dirigentes con una visión diferente de los que debe ser el partido frente a la sociedad
- La proyección favorable que tenía frente a la comunidad la aspirante a la principal posición electoral del municipio, la candidata a la alcaldía (sindicatura)

#### *Oportunidades:*

- La alta tasa de rechazo que acumulan los otros partidos
- La deteriorada imagen pública que tenía el gobierno central en el municipio, a consecuencia del elevado nivel de confrontación con grupos populares que aunque son una fuerza electoral marginal, pero con mucha eficacia como grupos de presión social

- La fuerte fragmentación interna de los partidos competidores, problemática que se reflejó con mayor crudeza en las respectivas primarias internas de esos partidos

#### *Amenazas*

- El considerable poder político y económico que concentraba el partido de gobierno
- La posibilidad de maniobras fraudulentas y falta de transparencia de los partidos opositores

#### *Debilidades:*

- Credibilidad cuestionada de los dirigentes del partido ante la población
- Poca o ninguna vinculación con los diferentes sectores de la comunidad y de las organizaciones de la sociedad civil
- Dispersión de esfuerzos, fruto de divisiones internas
- Pocos o ningunos recursos económicos para cubrir los gastos del partido
- Carencia de un voluntariado firme y pro-activo, vinculado al trabajo político, que se manifestaba de forma más evidentes en los delegados que habían que representar al partido ante los colegios electorales
- Ausencia de planes estratégicos con objetivos definidos y concretos
- Falta de motivación y estancamiento en el desarrollo de las estructuras del partido

#### Frente a la Realidad: ¿QUÉ HACER?

- Apostar a la institucionalidad del partido y respetar los resultados de las primarias internas
- Articular el liderazgo interno del partido
- Preparar con tiempo un equipo de miembros capacitados en el trabajo electoral
- Hacer una campaña limpia de propuestas y no de confrontación
- Aplicación de un plan de vinculación con todos los sectores y grupos organizados de la sociedad
- Sustentar nuestra campaña en el contacto directo con la gente
- Un diagnóstico focalizado para cada sector o zona del municipio
- Evaluación periódica de cómo va evolucionando la campaña

#### Líneas Maestras de la Campaña

- No cometer errores, pero saber aprovechar los que cometa el contrario
- Planificar la campaña desde el principio hasta el final
- Saber administrar los recursos económicos de la campaña
- Estar atento a los movimientos de los contrarios
- Integrar a todos los actores al proceso de la planificación estratégica de la campaña y del desarrollo del partido (candidatos y dirigentes)

#### Resultado Obtenido

***Gracias a la planificación estratégica de la campaña, el PLD ganó la municipalidad de Navarrete, incrementando 34 puntos porcentuales con relación a las elecciones anteriores***

Elecciones del 2002

- **PLD: 44%**
- PRD: 34%
- PRSC: 14%